ANGEBOT · FRÜHJAHRS-PAKET 2027 · STAND 12.11.2026

Frühjahrs-Paket für PV- und Wärmepumpen-Betriebe

Was Ihre Kunden im Frühjahr suchen, und die passenden Seiten dazu, online bis Mitte Januar.

77,8 %
der Suchbegriffe im Feld Energie & Gebäude erreichen ihre Spitze Februar bis April

409
Suchbegriffe im Feld über 100 Suchanfragen pro Monat

58,4 %
davon mit Kaufabsicht

15.01.
Ihre Seiten sind online, bevor die Welle beginnt

Was Sie bekommen

Baustein	Inhalt
1. Nachfrage-Analyse	Ihre Leistungen und Ihre Region: welche Suchbegriffe gefragt sind, wo Kaufabsicht steckt, wann die Spitze kommt, wer bei Google heute oben steht und wo niemand Anzeigen schaltet. Als Bericht (PDF) und Tabelle.
2. Fünf bis sechs neue Seiten	Je eine Seite für die stärksten Themen aus der Analyse, zum Beispiel Speicher nachrüsten oder Wärmepumpe im Bestand in Ihrer Region. Texte, Aufbau, schnelle Ladezeit, für Google und KI-Suchen lesbar.
3. 90-Tage-Plan	Welche Seite wann wichtig wird, welche Suchbegriffe sich für Anzeigen lohnen und welche besser ohne.
4. Übergabe	Schriftliche Anleitung. Die Seiten liegen in Ihrem eigenen Konto, mit Quellcode. Keine Monatsgebühr an mich.
Dazu	Suchwert-Atlas Deutschland, Ausgabe 2026-11 (Einzelplatz, sonst 490 €).

Was ich von Ihnen brauche

- Ihre Leistungen und Ihr Einzugsgebiet (Fragebogen, etwa 15 Minuten, kein Termin)
- 10 bis 20 Fotos von Anlagen, Team, Fahrzeugen; zwei bis drei Referenzen
- Zugang zur Domain oder eine Unterseite, auf der die Seiten laufen
- Eine Person, die Entwürfe innerhalb von drei Werktagen freigibt

Ablauf

Wann	Was
Tag 0	Auftrag und Anzahlung, Fragebogen per E-Mail
Woche 1	Fragebogen zurück, Nachfrage-Analyse für Ihre Region
Woche 2	Analyse-Bericht und Entwürfe der Seiten
Woche 3	Eine Korrekturrunde, Seiten gehen online, Übergabe

Bei Auftrag bis 15.12.2026 sind die Seiten bis 15.01.2027 online. Ich arbeite allein und nehme bis dahin höchstens drei Betriebe an.

Nicht enthalten

- Betreuung von Google-Ads-Kampagnen
- Laufende Pflege nach der Übergabe (auf Wunsch als eigenes Angebot)
- Ein Versprechen auf Platzierungen: Google entscheidet selbst. Sie bekommen saubere Seiten zur richtigen Zeit für die richtigen Suchbegriffe.

Beispiel aus der Analyse

Suchbegriff	Volumen-Band	Trend	Spitze
balkonkraftwerk 2000 watt	10.000–29.999	wachsend	Mär
solar mit speicher	3.000–9.999	wachsend	Mär
batteriespeicher balkonkraftwerk	1.000–2.999	wachsend	Apr

Zum Vergleich: 4.900 € entsprechen etwa 35 bis 55 exklusiven Anfragen bei Lead-Portalen (rund 90–140 € pro Stück). Eine gekaufte Anfrage nutzen Sie einmal; eigene Seiten bringen jedes Frühjahr wieder Anfragen, und die gehören nur Ihnen.

Ihre Zahlen sofort sehen: in48stunden.de/fruehjahr, Bundesland und Leistungen wählen, ohne Anmeldung. Dort auch anfragen.
Fragen per E-Mail, Antwort innerhalb eines Werktags: kontakt@stevennoack.de

4.900 €*
Festpreis

* Netto zzgl. USt. Hälfte bei Auftrag, Rest bei Übergabe. Kennzahlen: eigene Auswertung auf Basis von Keyword-Planer-Metriken (Google Ads API), Stand 08.11.2026, Geo DE, Sprache Deutsch; Volumen nur als Band. Keine Angaben von Google.